

证券代码：600282 证券简称：南钢股份 公告编号：临 2023-102

南京钢铁股份有限公司

关于 2023 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

南京钢铁股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 10 月 30 日（星期一）上午 10:00-11:00 通过上证路演中心网络互动方式，在上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）召开了公司 2023 年第三季度业绩说明会。公司董事长黄一新，副董事长、总裁祝瑞荣，独立董事王翠敏，总会计师梅家秀，董事会秘书唐睿出席了本次业绩说明会，并就公司 2023 年第三季度经营成果、财务状况等具体情况与投资者进行了交流和沟通，对投资者普遍关注的问题进行了回答。

公司本次与投资者交流如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对公司发展或业绩的保证，公司将根据相关要求及时履行信息披露义务，请广大投资者注意投资风险。

本次业绩说明会的主要内容详见附件。

特此公告

南京钢铁股份有限公司董事会

二〇二三年十月三十一日

附件：南京钢铁股份有限公司 2023 年第三季度度业绩说明会主要内容

一、公司 2023 年第三季度经营和财务状况

2023 年 1~9 月，公司实现营业收入 563.65 亿元，同比增长 7.07%；归属于上市公司股东的净利润 16.65 亿元，同比下降 19.83%。公司钢材产量 776.66 万吨、销量 773.74 万吨。

其中，2023 年 7~9 月，公司实现营业收入 194.47 亿元，同比增长 14.06%；归属于上市公司股东的净利润 6.76 亿元，同比增长 32.09%。

截至 2023 年 9 月 30 日，公司总资产 792.09 亿元，比上年度末增长 6.07%；归属于上市公司股东的所有者权益 260.30 亿元，比上年度末下降 0.16%。

二、业绩说明会主要问题及回复情况

（一）征集问题回答

（1）公司实控人变更为中信集团后，如何解决同业竞争问题。

答：公司将本着有利于上市公司发展和维护全体股东利益的原则，就相关问题与相关方积极沟通，严格按照相关规定履行信息披露义务，具体情况请以公司公告为准。

（二）网络文字问答互动

（1）前三季度钢铁行业下游情况如何？

答：据中钢协统计，2023 年 1~9 月，主要用钢行业运行总体平稳。建筑业偏弱，其中房地产主要指标下降，新开工降幅略有收窄；基础设施建设投资保持增长，增速放缓。制造业总体平稳增长，其中机械工业增加值保持增长；汽车产量保持增长，其中新能源汽车产量和汽车出口量继续保持快速增长；船舶行业三大指标大幅上升，继续保持向好态势；集装箱产量继续下降。

报告期，公司产品在新能源与油气装备、船舶与海工、汽车轴承弹簧、工程机械与轨交、基础设施等领域销量保持增长；桥梁高建结构、房地产销量有所下降。

（2）能源用钢需求景气，公司有相关产品吗？

答：公司高度关注能源用钢发展，是公司的核心产品。2023 年前三季度，

公司新能源用钢（风电、核电及水电用钢）销量约 45.79 万吨，同比增长 55%。例如：超低温用 9%Ni 钢连续多年国内市场占有率第一，获得国家“制造业单项冠军产品”，供货中海油、中石油、中石化等知名企业，同时还研发了 7%Ni、5%Ni、3.5%Ni 等超低温钢系列产品，并配套研发超低温螺纹钢筋，可满足客户的一站式需求。同时，国内首次开发出第三代 LNG 储罐用钢高锰钢并应用到 LNG 船用领域。

（3）公司海外 650 万吨印尼焦炭项目进展情况如何？

答：印尼金瑞新能源年产 260 万吨焦炭项目，1#、2#、3#焦炉已投运，4#焦炉正在砌炉。2023 年 1~9 月，印尼金瑞新能源焦炭销量 106.84 万吨，实现营业收入 27.72 亿元、净利润 1.03 亿元。

印尼金祥新能源 390 万吨焦炭项目，1#、2#焦炉已点火烘炉，3#焦炉已具备烘炉条件，4#焦炉正在砌炉，其余焦炉及其配套设施正在按序推进施工。

（4）公司目前股东总数是多少？

答：截止 2023 年第三季度末，公司普通股股东总数为 75,389 户，同比减少 23,868 户，比 2023 年上半年度末减少 5,373 户。

（5）公司第三季度板材产量下滑，原因是什么？

答：2023 年第三季度，受 2#转炉炉役等影响，公司板材产量 132.07 万吨，环比下滑约 6.09%。

（6）欧盟 CBAM 实施已于今年 10 月 1 日开始过渡，公司在低碳产品上有什么准备？

答：公司成立低碳及能源战略委员会，制定和实施低碳及能源战略，实施“极致能效三年行动方案”，制定了三年极致降碳目标。另外，公司为加强对环境产品声明 EPD 工作的组织领导和统筹协调，提高 EPD 发布质量，缩短 EPD 验证周期，南钢成立了环境产品声明（EPD）工作推进领导小组，助力绿色低碳可持续发展。

在低碳产品方面：（1）研发与推广新能源用钢：开发出高压液态 CO₂ 储罐用钢等品种。（2）提升特钢性能减少消耗：2023 年上半年，公司持续研发/推

广高强/超高强钢（轻量化）、高等级耐磨钢（长寿命）、功能性材料（耐火、复合等）、耐腐蚀钢（环境友好）等高端品种，推动绿色品种升级迭代。（3）工艺技术革新节材降耗：公司优化传动轴系列用钢工艺，减少 CO₂ 排放；高强矿用链用钢开发出免退火材料。

（7）公司在环境友好方面做了哪些工作，是否通过超低排放公示？

答：公司目前已完成“有组织排放”“无组织排放”“清洁物流”超低排放改造，并在中钢协网站公示，实现全工序、全流程超低排放。公司确立了 2030 年前实现碳达峰、2050 年实现碳中和的目标。报告期，公司主要污染物排放优于国家清洁生产一级标准，达标率为 100%，重大环境污染事故为零。主要污染物及特征污染物排污总量均低于政府许可排污量。

（8）公司前三季度出口情况如何？

答：2023 年 1~9 月，公司出口钢材约 89 万吨，同比增长超过 95%。产品主要包括油气管线钢、新能源用钢、机械用钢、汽车轴承钢等。

（9）公司 ESG 评级情况？

答：公司在经营管理中不断融入可持续发展理念完善 ESG 管理，积极回应各利益相关方的期望和要求，在 ESG 方面的实践得到了专业评级机构的多方面认可：标普全球 CSA 给予公司评分 31 分，标普全球 ESG 评分 39 分；富时罗素（FTSE Russell）给予公司评分 2.2 分；Wind 给予公司 ESG “AA” 评级，中证指数、商道融绿分别给予公司 ESG “AAA” “A-” 评级；公司继续纳入恒生可持续发展企业基准指数，评级“A-”，排名前 10%。公司荣获 Forbes “2022 福布斯中国可持续发展工业企业 TOP50”。

（10）公司后期分红如何考虑的，还会变化吗？

答：公司秉承“以投资者为本”的理念，稳定分红预期，积极回报投资者，已连续两次发布《未来三年股东回报规划》，其中，2021-2023 年度回报规划中，明确公司未来三年每一年度拟分配的现金红利总额（包括中期已分配的现金红利）应不低于该年度归属于上市公司股东的净利润的 30%。